



ACCHIAPPA SONNI MONTELEPRE

"Sulle corde della storia" di Sgroi Maria Chiara.
Due "note" fondamentali di Montelepre: la Torre
Ventimiglia e la musica.



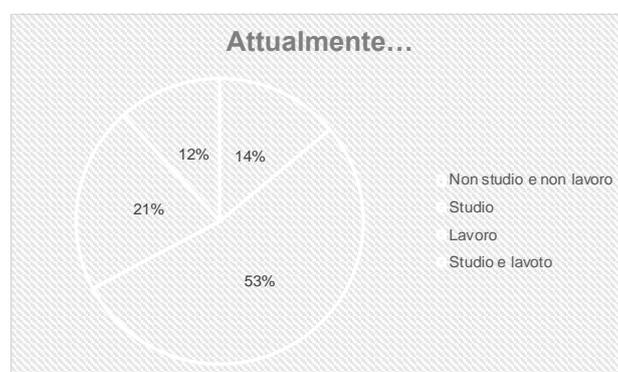
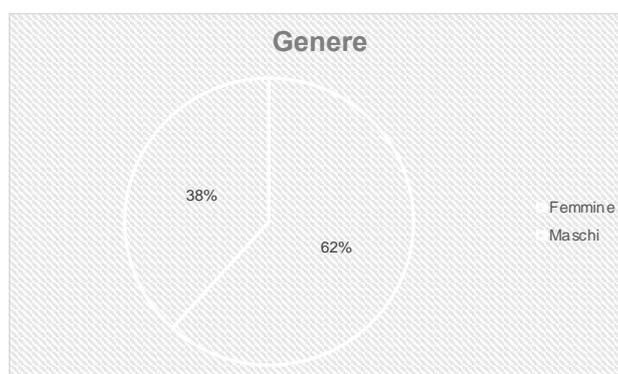
Report Acchiappasogni

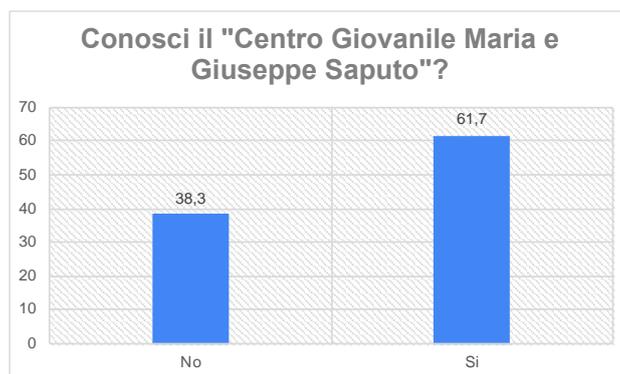
Lo scorso marzo 2021 è stato condotto un sondaggio sulle aspettative ed i bisogni dei giovani di Montelepre per le imminenti attività progettuali da svolgere nel Centro Giovanile Maria e Giuseppe Saputo. A tale sondaggio ha partecipato un campione di 180 soggetti di età compresa tra i 15 ed i 35 anni ($M=23$, $SD = 5$); di questi, il 62% sono risultate femmine ed il 38% maschi.

Tra i partecipanti il 53% ha dichiarato che al momento del sondaggio era impegnato nello studio, il 21% nel lavoro, il 12% in studio e lavoro, mentre il restante 14% ha dichiarato di non essere impegnato in nessuna delle due attività.

In ogni caso, il 62% dei partecipanti ha dichiarato di conoscere il “Centro Giovanile Maria e Giuseppe Saputo”.

Grafici 1 – Socio-anagrafiche





Ai partecipanti è stato chiesto quale tipo di attività preferirebbero svolgere e sono stati riscontrati tre diversi cluster di frequenze, in base alla quale: un primo cluster è caratterizzato da un elevato interesse verso le attività proposte, specificatamente in quelle relative al laboratorio informatico, al laboratorio di imprenditoria, al caffè letterario ed al laboratorio di musica, al laboratorio artistico ed al laboratorio teatrale; un secondo cluster, invece, ha manifestato un interesse moderato per le attività di cineforum e dal laboratorio di letteratura e scrittura. Infine, un terzo cluster, caratterizzato da un basso interesse relativamente al laboratorio di cucina, ai laboratori linguistici, ambientali, alle attività sportive, alla didattica pomeridiana ed alle attività di inclusione sociale.

La maggior parte dei partecipanti ha comunque dichiarato che preferirebbe che le attività si svolgessero la sera, dalle 18 alle 21 o nel pomeriggio dalle 15 alle 18, e la totalità degli stessi ha affermato che non vorrebbe essere coinvolta durante il fine settimana.

Grafico 2 – Preferenze per le attività

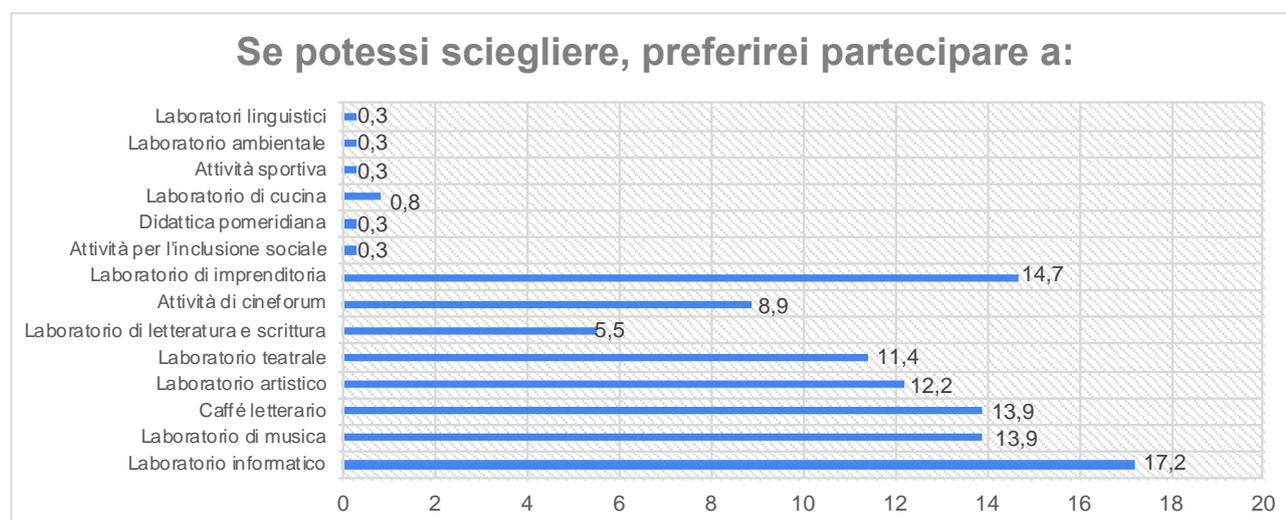


Grafico 3 – Preferenze per le fasce giornaliere



I partecipanti hanno mostrato di essere più propensi a svolgere attività di svago e tempo libero o attività manuali, mentre non hanno manifestato elevato interesse alle chiacchiere informali.

Per quanto concerne il tipo di attività da realizzare nel centro, coerentemente con i dati suesposti, il 24,2% dei partecipanti ha dichiarato che vorrebbe realizzare attività incentrate sull'utilizzo di strumenti tecnologici, oppure che permettessero loro di imparare un mestiere o apprendere come avviarne uno. Differentemente dal risultato precedente, invece, il 16,7% dei partecipanti hanno dichiarato che vorrebbero effettuare attività motorie e ludiche, per poter trascorrere del tempo in relax e divertirsi.

Grafico 4 – Tipi di attività da svolgere nel centro giovanile

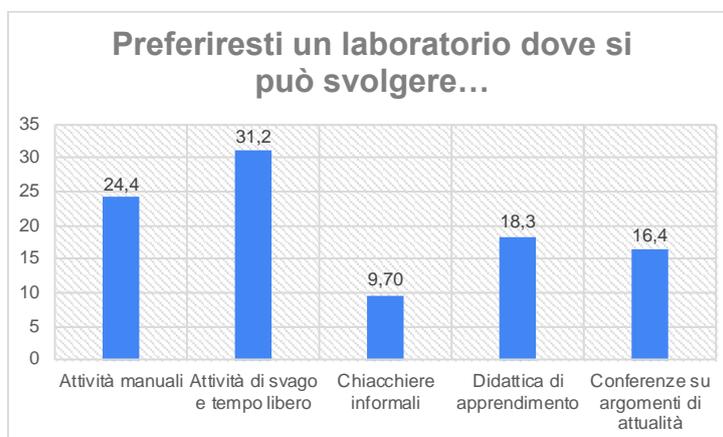


Grafico 5 – Preferenze sulle attività da svolgere nel centro giovanile



Per quanto riguarda le strategie comunicative affinché il progetto possa raggiungere e coinvolgere il maggior numero di giovani, i partecipanti hanno dichiarato che sarebbe più utile e fruttuoso l'utilizzo dei social network (51,5%), i quali assumono sempre maggior importanza in ambito comunicativo e sono in assoluto la principale fonte di informazione, soprattutto per le nuove generazioni, ma anche il tradizionale passaparola ed il sito internet. Sorprendente, invece, il dato che fa riferimento all'utilizzo dei social media che riscuote soltanto lo 0,3% delle preferenze.

Grafico 4 – Tipi di strategie per coinvolgere

